

## Regulamin Serwisu FLOW

Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki korzystania z Usług dostarczanych za pośrednictwem Serwisu FLOW. Nie wszystkie funkcje Serwisu FLOW opisane w niniejszym regulaminie są już dostępne, natomiast wszystkie usługi, które są już dostępne zostały opisane w Regulaminie Serwisu FLOW.

Definicje:

1. **Cena** – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Klient jest obowiązany zapłacić Operatorowi Serwisu za Szkolenie będące usługą cyfrową lub za Produkt stanowiący treść cyfrową.
2. **Klient** – podmiot będący osobą fizyczną, osobą prawną lub ułomną osobą prawną, korzystający z Serwisu po dokonaniu zakupu dostępu do Szkolenia lub po dokonaniu zakupu Produktu, lub po zapisaniu się na Newsletter.
3. **Operator Serwisu** – FLOW MANAGEMENT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie (00-844), przy ul. Grzybowskiej 87, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001207185, NIP 5273193845, REGON 54332708300000;
4. **Newsletter** – usługa świadczona drogą elektroniczną polegająca na przesyłaniu przez Operatora Serwisu do Klienta wiadomości e-mail o nowościach, promocjach, Planach, Szkoleniach, Produktach lub innych usługach Operatora Serwisu.
5. **Polityka Prywatności** – polityka prywatności i plików cookies zawierająca postanowienia dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Operatora Serwisu dostępna pod adresem:  
<https://flow-leaders.com/content/uploads/2025/11/FLOW-Polityka-Prywatnosci-V3.pdf>
6. **Pośrednik Płatności** – Tpay - internetowy serwis usługowy, pośredniczący w przekazywaniu płatności pomiędzy Klientem a Operatorem Serwisu działający na zasadach opisanych pod adresem: <https://tpay.com/>
7. **Plan** – rodzaj dostępu do funkcjonalności Serwisu przez Klienta. W ramach Planu Klient dokonuje zakupu dostępu do poszczególnych Szkoleń.
8. **Płatność** – płatność za dostęp do wybranego przez Klienta Szkolenia lub za Produkt.
9. **Produkty** – treści cyfrowe w rozumieniu ustawy o prawach konsumenta, tj. dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, które Klient może zakupić za pośrednictwem Serwisu w sekcji Sklep obejmujące m.in.: e-booki, szablony

dokumentów, książki, inne treści do pobrania przez Klienta na jego urządzenie końcowe.

10. **Regulamin** – niniejszy regulamin Serwisu. Dokument ten stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, o którym mowa w art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z 18 lipca 2002 r.
11. **Serwis** – prowadzony przez Operatora Serwisu internetowy serwis dostępny w domenie: <https://flow-leaders.com/>.
12. **Sklep** – odrębna sekcja Serwisu umożliwiająca dokonanie zakupu Produktów i Webinariów.
13. **Szkolenia** – odpłatne szkolenia oferowane przez Operatora Serwisu prowadzone przez podmioty zewnętrzne będące specjalistami z zakresu oferowanego w ramach danego Szkolenia, z którymi Operator Serwisu posiada odrębne umowy regulujące współpracę, stanowiące usługi cyfrowe w rozumieniu ustawy o prawach konsumenta, pozwalające na dostęp do danych w postaci cyfrowej. Szkolenia dzielą się na Szkolenia dostępne w ramach konkretnych Planów lub Webinaria dostępne w Sklepie.
14. **Webinaria** – rodzaj Szkoleń, do których dostęp jest możliwy po zakupieniu w Sklepie.

### 1. Postanowienia wstępne

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z Serwisu przez Klienta. Każdy Klient obowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu.
- 1.2. W ramach Serwisu Operator Serwisu umożliwia korzystanie z funkcjonalności Serwisu. Głównymi funkcjonalnościami Serwisu są dostęp do Szkoleń, dostęp do usług konsultingowo-doradczych oraz materiałów edukacyjnych skierowanych do kobiet zajmujących lub aspirujących do zajmowania stanowisk kierowniczych, jak również możliwość zakupu Produktów.
- 1.3. Wszelkie funkcjonalności, o których mowa w punkcie 1.2. mają charakter odpłatny.
- 1.4. Jeżeli Kupujący zdecyduje się zapisać do Newslettera, Operator Serwisu świadczy również na rzecz Klienta usługę drogą elektroniczną polegającą na przesyłaniu Klientowi wiadomości e-mail zawierających informacje o nowościach, promocjach, Szkoleniach, Produktach lub usługach Sprzedawcy. Zapis do Newslettera odbywa się poprzez wypełnienie i przesłanie formularza zapisu do Newslettera lub poprzez zaznaczenie stosownego checkboxa w procesie składania zamówienia. Klient może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania Newslettera, klikając w przycisk służący do rezygnacji widoczny w każdej wiadomości przesyłanej w ramach Newslettera lub przesyłając stosowne żądanie do Operatora Serwisu.

- 1.5. Usługi, o których mowa punkcie 1.4. powyżej, świadczone są na rzecz Klienta nieodpłatnie.
- 1.6. Adresy e-mail Klientów będących subskrybentami Newslettera są przechowywane i przetwarzane za pomocą narzędzia MailerLite. Warunki narzędzia dostępne są pod adresem: <https://www.mailerlite.com/pl>.
- 1.7. Korzystając z Serwisu, Klient wyraża zgodę na związanie się warunkami niniejszego Regulaminu. Jeśli Klient nie zgadza się z postanowieniami niniejszego Regulaminu, korzystanie z funkcjonalności Serwisu jest niedozwolone.
- 1.8. Ilekroć w treści Regulaminu lub Serwisu jest mowa o czynnościach podejmowanych przez Klienta, są to czynności które w imieniu Klienta powinny podjąć osoby uprawnione do jego reprezentacji. Dokonanie czynności w imieniu Klienta jest równoznaczne z oświadczeniem tej osoby o posiadaniu przez nią prawa do reprezentacji Klienta.
- 1.9. O ile nie zastrzeżono inaczej, ilekroć mowa jest o adresie e-mail Operatora Serwisu, jest to adres e-mail: [help@flow-leaders.com](mailto:help@flow-leaders.com), numer telefonu: +48 501 261 362.

## **2. Funkcjonalności Serwisu, Szkolenia i Produkty**

- 2.1. W ramach Serwisu dostępne są następujące Plany:
  - 2.1.1. Flow Open
  - 2.1.2. Flow Pro
  - 2.1.3. Flow Shorts
  - 2.1.4. Oferta indywidualna (Tailored Offer).
- 2.2. Flow Open to baza krótkich szkoleń skierowanych do początkujących i doświadczonych liderów.
- 2.3. Flow Pro to baza zaawansowanych programów szkoleniowych skierowana głównie do doświadczonych liderów.
- 2.4. Flow Shorts to biblioteka narzędzi z obszaru zarządzania, skierowana do początkujących i doświadczonych liderów.
- 2.5. Oferta indywidualna obejmuje indywidualnie przygotowane materiały i Szkolenia, dostosowane do potrzeb Klienta po zgłoszeniu przez Klienta Operatorowi Serwisu takiego zapotrzebowania. W takim wypadku Operator Serwisu składa Klientowi ofertę wraz z indywidualną wyceną, która wiąże Operatora Serwisu przez 14 dni od jej przedstawienia Klientowi.
- 2.6. Klient nie dokonuje zakupu całego Planu, lecz zakupu poszczególnych Szkoleń i treści w ramach danego Planu.
- 2.7. Funkcjonalności, z jakich może korzystać Klient różnią się w zależności od treści danego Planu. Szczegółowy opis zakresu funkcjonalności, w tym Szkoleń

dostępnych w ramach danego Planu znajduje się pod adresem: <https://flow-leaders.com/>

- 2.8. Klient jest świadomy, że w celu prawidłowego działania funkcjonalności Serwisu może być wymagane podjęcie odpowiednich działań przez Klienta.
- 2.9. Operator Serwisu w ramach sekcji Sklep oferuje sprzedaż Produktów stanowiących treści cyfrowe oraz dostęp do Webinarów. Produkty te mogą być chronione technologicznymi środkami ochrony, takimi jak zabezpieczenia DRM (Digital Rights Management), które ograniczają możliwość kopiowania i dystrybucji. Klient zostanie poinformowany o specyficznych technologiach stosowanych w danym Produkcie podczas jego zakupu.

### **3. Zakup Szkoleń i Produktów, aktualizacja usług cyfrowych i treści cyfrowych**

- 3.1. Zamówienie dostępu do Szkolenia odbywa się przez wypełnienie i przesłanie formularza dostępnego w Serwisie przez osobę zainteresowaną Szkoleniem poprzez:
  - 3.1.1. podanie co najmniej adresu e-mail;
  - 3.1.2. wprowadzenie w treści wiadomości informacji, na temat tego jakiego Szkolenia zgłoszenie dotyczy;
  - 3.1.3. zaakceptowanie treści niniejszego Regulaminu, Polityki Prywatności i plików cookies oraz wyrażenie stosownych zgód w ramach danego formularza, przy czym akceptacja jest dobrowolna, lecz niezbędna do dokonania zamówienia;
  - 3.1.4. opcjonalne podanie numeru telefonu komórkowego.
- 3.2. Dane i informacje, o których mowa w punkcie 3.1. muszą być prawidłowe i poprawne. Brak podania danych i informacji oznaczonych w formularzu jako obowiązkowe uniemożliwia nawiązanie kontaktu z Operatorem Serwisu i uzyskanie dostępu do Szkolenia. Klient nie może dokonać zakupu anonimowo ani pod pseudonimem.
- 3.3. Po wypełnieniu i przesłaniu formularza, o którym mowa w punkcie 3.1. na adres e-mail podany w trakcie wypełniania formularza przesyłana jest automatyczna wiadomość e-mail z informacją o tym, że zgłoszenie trafiło do Operatora Serwisu, który podejmie z osobą zainteresowaną kontakt celem zawarcia umowy dotyczącej Szkolenia.
- 3.4. Operator Serwisu kontaktuje się z osobą wypełniającą formularz celem ustalenia szczegółów i wystawienia faktury za dostęp do Szkolenia. Kontakt ze strony Operatora Serwisu ma charakter mailowy lub telefoniczny, o ile podano w trakcie wypełniania formularza numer telefonu. Osoba wypełniająca formularz wyraża zgodę na kontakt w przedmiocie danego Szkolenia.

- 3.5. Cena za dostęp do Szkolenia w ramach danego Planu podana jest w Serwisie, a także w wiadomości przesłanej przez Operatora Serwisu w ramach kontaktu, o którym mowa w punkcie 3.1.
- 3.6. Zawarcie umowy następuje z chwilą dokonania Płatności za dostęp do danego Szkolenia.
- 3.7. Płatność za dostęp do Szkolenia dokonywana jest z góry za dane Szkolenie.
- 3.8. Gdy Płatność za dostęp do Szkolenia ma zostać dokonana przez pracodawcę na rzecz pracownika lub współpracownika będącego Klientem, konieczne jest uprzednie poinformowanie o tym Operatora Serwisu.
- 3.9. Płatność następuje:
  - 3.9.1. na podstawie faktury PROFORMA wystawionej przez Operatora Serwisu i przesłanej na adres e-mail podany w trakcie wypełniania formularza, o którym mowa w punkcie 3.1. lub
  - 3.9.2. za pośrednictwem Pośrednika Płatności Tpay zgodnie z warunkami ustalonymi przez Pośrednika Płatności, które znajdują się na jego stronie internetowej pod adresem: <https://tpay.com>
- 3.10. W wypadku, gdy płatność za Szkolenie następuje na podstawie faktury PROFORMA, Klient ma 7 (siedem) dni na zapłatę faktury wystawionej przez Operatora Serwisu od daty jej doręczenia.
- 3.11. Szkolenie jako usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Klient lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które Klient wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.
- 3.12. Zakup Produktu odbywa się w ramach sekcji Sklep.
- 3.13. Klient nie może dokonać zakupu Produktu anonimowo ani pod pseudonimem.
- 3.14. W celu zakupu Produktu Klient musi podjąć następujące kroki:
  - 3.14.1. Kliknąć odpowiedni przycisk
  - 3.14.2. Wypełnić formularz zamówienia, podając dane niezbędne do realizacji zamówienia i wybierając sposób płatności;
  - 3.14.3. Zaakceptować Regulamin – akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale niezbędna do dokonania zakupu;
  - 3.14.4. Kliknąć przycisk „Kupuję i płacę”.
- 3.15. Po kliknięciu w przycisk „Kupuję i płacę”, Klient zostaje przeniesiony na stronę Pośrednika Płatności celem dokonania Płatności.
- 3.16. Po skutecznym dokonaniu Płatności, Klient zostaje przeniesiony na stronę z potwierdzeniem zakupu. Z tym momentem umowę o dostarczenie treści cyfrowej w postaci Produktu uważa się za zawartą między Operatorem Serwisu i Klientem.

Potwierdzenie zakupu Kupujący otrzyma również na adres e-mail podany w formularzu zamówienia.

- 3.17. Zakupiony Produkt zostanie udostępniony Klientowi niezwłocznie po dokonaniu Płatności. Produkt stanowiący treść cyfrową uważa się za dostarczony w chwili, gdy treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do treści cyfrowej lub pobranie treści cyfrowej zostały udostępnione Klientowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Klient wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Klient lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.
- 3.18. Płatność uważana jest za dokonaną z chwilą jej zaksięgowania na rachunku bankowym Operatora Serwisu.
- 3.19. Po dokonaniu Płatności Faktura VAT wysyłana jest na wskazany przez Klienta adres e-mail w wersji elektronicznej, na co Klient się zgadza.
- 3.20. Akceptowaną walutą Płatności jest polski złoty (PLN). Ceny podane w Serwisie, w tym w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT i inne podatki, gdzie ma to zastosowanie, zgodnie z przepisami prawa).
- 3.21. Operator Serwisu nie stosuje mechanizmów indywidualnego dostosowywania Cen w Serwisie, w tym w Sklepie na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
- 3.22. Operator Serwisu zastrzega sobie prawo do zmiany Cen Szkoleń - usług cyfrowych i Produktów - treści cyfrowych prezentowanych w Serwisie i w Sklepie, wprowadzania nowych usług cyfrowych i treści cyfrowych, wycofywania usług cyfrowych lub treści cyfrowych, przeprowadzania promocji i dawania rabatów, a także czasowego oferowania usług cyfrowych lub treści cyfrowych nieodpłatnych. Powyższe uprawnienie nie ma wpływu na zamówienia, które zostały złożone przed datą wejścia w życie którejkolwiek ze zmian. Szczegóły i czas trwania zawsze zawarte są w opisie danej usługi cyfrowej lub treści cyfrowej.
- 3.23. Czas trwania każdej promocji jest ograniczony. Rabaty i promocje nie sumują się. Szczegóły promocji zawarte są w jej opisie na stronie lub podstronach Serwisu, Sklepu albo w regulaminie danej promocji.
- 3.24. W każdym przypadku informowania o obniżeniu Ceny za Szkolenia - usługi cyfrowe lub Ceny Produktów - treści cyfrowych, obok informacji o obniżonej Cenie Operator Serwisu uwidacznia również informację o najniższej Cenie ww. usług cyfrowych lub treści cyfrowych, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.
- 3.25. Jeżeli Szkolenia - usługi cyfrowe lub Produkty - treści cyfrowe, są oferowane do sprzedaży w Serwisie lub Sklepie w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej Cenie Operator Serwisu uwidacznia również informację o najniższej

Cenie, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania ich w sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.

- 3.26. Operator Serwisu nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przez Klienta, na podstawie których dokonano Płatności.
- 3.27. Sprzedawca przesyła Klientowi wiadomość e-mail, w której zamieszcza klikalny, aktywny link do Szkolenia - usługi cyfrowej lub Produktu - treści cyfrowej wraz z instrukcją, lub dostarcza instrukcję pobrania usługi cyfrowej lub treści cyfrowej w zależności od cech i charakteru usługi cyfrowej lub treści cyfrowej, a także możliwości systemowych. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta w języku polskim w treści zgodnej z Regulaminem.
- 3.28. W przypadku, gdy Klient poda nieprawidłowy e-mail, wpisze go błędnie albo nie zapewni warunków dostarczalności wiadomości e-mail zgodnie z Regulaminem, ponosi odpowiedzialność za brak dostarczenia zamówienia usługi cyfrowej w postaci Szkolenia lub treści cyfrowej w postaci Produktu. Zalecane jest, aby Klient skontaktował się z Operatorem Serwisu celem wyjaśnienia sprawy i doprowadzenia do dostarczalności ww. usług cyfrowych i treści cyfrowych.
- 3.29. Operator Serwisu przez czas dostarczania usługi cyfrowej - Szkolenia lub treści cyfrowej - Produktu, dostarcza Klientowi [*będącego konsumentem*] aktualizacje i informuje o konieczności ich dokonania. Aktualizacje będą dostarczane w sposób umożliwiający ich łatwe zainstalowanie przez Klienta. Częstotliwość aktualizacji zależy od charakteru danego Szkolenia lub Produktu i może obejmować m.in. poprawki błędów, usprawnienia funkcjonalności oraz aktualizacje zabezpieczeń. Klient zostanie poinformowany o dostępności nowych aktualizacji poprzez wiadomość e-mail lub bezpośrednio w Serwisie. Klient powinien dokonywać okresowych aktualizacji urządzeń, z których korzysta, aby możliwe było korzystanie z usług cyfrowych i treści cyfrowych dostarczanych przez Operatora Serwisu. Operator Serwisu nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności usługi cyfrowej lub treści cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:
  - 3.29.1. poinformował Klienta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
  - 3.29.2. niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Operatora Serwisu.
- 3.30. Operator Serwisu może dokonać zmiany usługi cyfrowej - Szkolenia lub treści cyfrowej - Produktu, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z umową z następujących uzasadnionych przyczyn:
  - 3.30.1. zmiany technologii związane z usługą cyfrową lub treścią cyfrową,

- 3.30.2. zmiany w prawie lub dostosowanie usług cyfrowych lub treści cyfrowych do przepisów prawa, czy innych wytycznych związanych z obowiązującym prawem,
- 3.30.3. zmiany stylistyczne nie mające charakteru merytorycznego, lecz podnoszące jakość usług cyfrowych lub treści cyfrowych,
- 3.30.4. zmiany w obszarze prowadzenia działalności gospodarczej Operatora Serwisu, w tym wyłączenia lub wprowadzenia nowych usług czy usług cyfrowych lub treści cyfrowych lub.
- 3.31. Operator Serwisu nie może dokonać zmiany usługi cyfrowej lub treści cyfrowych dostarczanych w sposób jednorazowy.
- 3.32. Wprowadzane przez Operatora Serwisu zmiany nie wiążą się z żadnymi kosztami po stronie Klienta.
- 3.33. Jeśli zmiany miałyby istotnie i negatywnie wpłynąć na dostęp Klienta do usługi cyfrowej lub treści cyfrowej lub na korzystanie z nich, Operator Serwisu informuje Klienta z odpowiednim wyprzedzeniem o właściwościach i terminie dokonania zmiany oraz o prawie do wypowiedzenia umowy bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany lub poinformowania o zmianie (jeżeli nastąpiło to później niż ta zmiana).
- 3.34. Operator Serwisu może zapewnić Klientowi uprawnienie do zachowania usług cyfrowych lub treści cyfrowych bez dodatkowych kosztów w stanie niezmienionym.
- 3.35. Operator Serwisu informuje Klienta w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanych zmianach, zazwyczaj poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres e-mail Klienta podany przy składaniu zamówienia, z odpowiednim wyprzedzeniem. Klient jest uprawniony przekazać Operatorowi Serwisu inny adres e-mail, kontaktując się z nim na dane podane w niniejszym Regulaminie.

#### **4. Rozwiązanie umowy**

- 4.1. Klient będący konsumentem jest uprawniony do odstąpienia od umowy zakupionego Szkolenia w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem punktu 4.2. W tym celu Klient będący konsumentem wysyła informację o odstąpieniu drogą poczty elektronicznej na adres e-mail: [help@flow-leaders.com](mailto:help@flow-leaders.com) lub korzysta z formularza. Korzystanie z formularza nie jest obowiązkowe. W wypadku skutecznego odstąpienia we wskazanym terminie, Operator Serwisu zwróci kwotę odpowiadającą Płatności dokonanej przez Klienta będącego konsumentem za wybrane przez niego Szkolenie niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia zawiadomienia Operatora Serwisu o odstąpieniu przez Klienta będącego konsumentem. Operator Serwisu dokonuje zwrotu Płatności przy użyciu takiego samego sposobu Płatności, jakiego użył Klient

będący Konsumentem dla danego zamówienia, chyba że Klient będący konsumentem wyraźnie zgodził się na inny sposób płatności, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. W wypadku konieczności zwrotu Płatności za pośrednictwem Pośrednika Płatności, Operator Serwisu dokonuje rozliczenia za pośrednictwem tego Pośrednika Płatności.

- 4.2. Prawo do odstąpienia, o którym mowa w punkcie 4.1. nie przysługuje jeżeli Operator Serwisu rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta będącego konsumentem, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia w całości przez Operatora Serwisu utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, zaś Operator Serwisu potwierdził to Klientowi drogą wiadomości e-mail.
- 4.3. W przypadku rezygnacji przez Klienta będącego konsumentem z udziału w Szkoleniu po rozpoczęciu Szkolenia Operator Serwisu dokonuje proporcjonalnego zwrotu zapłaconej kwoty w stosunku do niewykorzystanego czasu, jaki pozostał do końca Szkolenia.
- 4.4. Prawo do odstąpienia od umowy na zasadach opisanych w punkcie 4.1., oraz rezygnacji na zasadach określonych w punkcie 4.3. oraz wynikających z ustawy o prawach konsumenta przysługuje również osobie fizycznej zawierającej z Operatorem Serwisu umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. W związku z tym uprawnienia te dotyczą również osoby spełniającej powyższe kryteria.
- 4.5. W wypadku Klienta niebędącego konsumentem, rezygnacja z udziału w Szkoleniu możliwa jest na następujących zasadach:
  - 4.5.1. W wypadku rezygnacji przed rozpoczęciem Szkolenia:
    - 4.5.1.1. do 15 dni przed rozpoczęciem Szkolenia – Operator Serwisu zwraca 90% wartości Płatności dokonanej przez Klienta za dane Szkolenie;
    - 4.5.1.2. poniżej 15 dni przed rozpoczęciem Szkolenia – Operator Serwisu zwraca 75% wartości Płatności dokonanej przez Klienta za dane Szkolenie;
  - 4.5.2. W wypadku rezygnacji w trakcie Szkolenia Operator Serwisu dokonuje proporcjonalnego zwrotu zapłaconej kwoty w stosunku do niewykorzystanego czasu, jaki pozostał do końca Szkolenia, jednak nie więcej niż 90% wartości Płatności.

- 4.6. W celu rezygnacji przez Klienta niebędącego konsumentem, o którym mowa w punkcie 4.5., Klient wysła informację o rezygnacji na następujący adres e-mail: help@flow-leaders.com.
- 4.7. Zwrot, o którym mowa w punkcie 4.5. następuje w terminie 30 dni od otrzymania przez Operatora Serwisu informacji, o której mowa w punkcie 4.6.
- 4.8. Klient będący konsumentem jest uprawniony do odstąpienia od umowy zakupionego Produktu w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem ust. 4.9. W tym celu Klient będący konsumentem wysła informację o odstąpieniu drogą poczty elektronicznej na adres e-mail: help@flow-leaders.com lub korzysta z formularza odstąpienia od umowy. Korzystanie z formularza nie jest obowiązkowe. W wypadku skutecznego odstąpienia we wskazanym terminie, Operator Serwisu zwróci kwotę odpowiadającą Płatności dokonanej przez Klienta będącego konsumentem za zakupiony Produkt niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia zawiadomienia Operatora Serwisu o odstąpieniu przez Klienta będącego konsumentem.
- 4.9. Prawo do odstąpienia, o którym mowa w punkcie 4.8. nie przysługuje jeżeli Operator Serwisu rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta będącego konsumentem, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Operatora Serwisu utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, zaś Operator Serwisu potwierdził to Klientowi drogą wiadomości e-mail.
- 4.10. W przypadku odstąpienia od umowy dot. Szkolenia lub Produktu stanowiących usługi lub treści cyfrowe Klient jest obowiązany zaprzestać korzystania z ww. usług/treści.

## **5. Wymagania techniczne.**

- 5.1. Korzystanie z Serwisu odbywa się za pośrednictwem publicznej Sieci Internet.
- 5.2. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie z Serwisu:
  - 5.2.1. urządzenie z aktualnym systemem operacyjnym posiadające dostęp do sieci Internet;
  - 5.2.2. zainstalowana oraz prawidłowo skonfigurowana i aktualna wersja przeglądarki internetowej;
  - 5.2.3. aktywne konto poczty elektronicznej.
- 5.3. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie z Produktów stanowiących treści cyfrowe, w tym e-booków:

- 5.3.1. urządzenie z aktualnym systemem operacyjnym posiadające dostęp do sieci Internet;
- 5.3.2. zainstalowana oraz prawidłowo skonfigurowana i aktualna wersja przeglądarki internetowej;
- 5.3.3. aktywne konto poczty elektronicznej;
- 5.3.4. standardowa przeglądarka plików pdf (np. AdobeReader)

## **6. Własność intelektualna.**

- 6.1. Serwis jako wyłączna własność Operatora Serwisu objęty jest ochroną praw autorskich. Chroni ona zawartość Serwisu, narzędzia składające się na jego funkcjonalności oraz inne utwory kwalifikowane przez prawo autorskie jako dzieła chronione. Wszelkie prawa należą do Operatora Serwisu lub Operator Serwisu posiada prawo do korzystania z nich na podstawie odrębnej umowy.
- 6.2. Zabronione jest jakiegokolwiek przetwarzanie danych i innych informacji dostępnych w Serwisie w celu udostępnienia ich osobom trzecim w ramach innych serwisów internetowych, jak również poza siecią Internet.
- 6.3. Operator Serwisu zastrzega, że jakiegokolwiek wykorzystywanie, modyfikowanie lub dalsze publikowanie zmodyfikowanego utworu będącego własnością Operatora Serwisu jest zabronione.
- 6.4. Publikacja jakichkolwiek danych zaczerpniętych z Serwisu powinna zawierać dokładne wskazanie Serwisu. Operator Serwisu zaznacza, że niezależnie od spełnienia warunku określonego w zdaniu poprzednim, zabronione jest publikowanie w celach komercyjnych treści będących własnością Operatora Serwisu na podstawie prawa autorskiego bez uprzedniej pisemnej zgody Operatora Serwisu.
- 6.5. Klientowi nie przysługuje prawo do:
  - 6.5.1. przechowywania, powielania, rozpowszechniania, modyfikowania, wyświetlania, odtwarzania, tworzenia utworów zależnych, oferowania do sprzedaży i wykorzystywania treści oraz informacji zawartych w Serwisie lub otrzymanych za jego pośrednictwem;
  - 6.5.2. omijania, usuwania, wprowadzania zmian, dezaktywacji, niszczenia, blokowania, uniemożliwiania funkcjonowania zabezpieczeń treści oraz innych elementów Serwisu, w tym graficznego interfejsu użytkownika, informacji o prawach autorskich lub logo Serwisu ;
  - 6.5.3. dekompilacji, stosowania inżynierii wstecznej i demontażu oprogramowania ani innych Produktów i procesów dostępnych za pośrednictwem Serwisu;

- 6.5.4. wprowadzania jakichkolwiek kodów lub produktów oraz manipulowania zawartością Serwisu w jakikolwiek sposób;
- 6.5.5. korzystania z jakiegokolwiek metody wyodrębniania, gromadzenia lub wydobywania danych w celu uzyskania dostępu do zawartości Serwisu;
- 6.5.6. sublicencjonowania dostępu do zawartości Szkolenia lub Planu
- 6.5.7. udzielania podmiotom trzecim dostępu do treści i materiałów dostępnych w ramach wykupionego Szkolenia;
- 6.5.8. przesyłania, wyświetlania, udzielania podmiotom trzecim w jakikolwiek sposób dostępu do zawartości Szkolenia;

## **7. Ochrona danych osobowych**

- 7.1. Operator Serwisu działa zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych. Szczegółowe informacje, zakres, zasady i warunki prywatności dostępne są na stronie: <https://flow-leaders.com/content/uploads/2025/11/FLOW-Polityka-Prywatnosci-V3.pdf>.

## **8. Działania Klienta w Serwisie**

- 8.1. Klient jest uprawniony do korzystania z Serwisu zgodnie z jego przeznaczeniem, w granicach prawa i przyzwoitości publicznej oraz z poszanowaniem praw i własności innych osób. W szczególności Klient zobowiązuje się:
  - 8.1.1. nie podejmować działań, które mogłyby zakłócić prawidłowe funkcjonowanie Serwisu, w tym nie ingerować w zawartość Serwisu ani w elementy informatyczne Serwisu, zgodnie z rozdziałem 6 Regulaminu;
  - 8.1.2. nie podejmować działań nieetycznych lub niezgodnych z prawem;
  - 8.1.3. powstrzymać się od: działania w złej wierze, nadużywania funkcjonalności Serwisu, wykorzystywania Serwisu i usług świadczonych za jego pośrednictwem niezgodnie z jego przeznaczeniem i niezgodnie z Regulaminem;
- 8.2. Klient zobowiązany jest do przestrzegania obowiązków określonych w rozdziale 8 Regulaminu na każdym etapie korzystania z Serwisu, w odniesieniu do każdej oferowanej funkcjonalności.
- 8.3. Zabrania się agregowania i przetwarzania danych oraz innych informacji dostępnych w Serwisie w celu ich dalszego wykorzystywania w ramach jakichkolwiek działań poza określonymi w Regulaminie, a także ich dalszego udostępniania w ramach innych serwisów internetowych.

## **9. Odpowiedzialność Operatora Serwisu**

- 9.1. Operator Serwisu podejmuje uzasadnione starania, aby zapewnić aktualność, dokładność i nieprzerwaną dostępność zawartości i funkcjonalności Serwisu.
- 9.2. Operator Serwisu nie ponosi odpowiedzialności za poprawność działania operatorów zapewniających łączność z Serwisem zarówno po stronie Operatora Serwisu, jak i osób korzystających z Serwisu.
- 9.3. Operator Serwisu dokłada wszelkich starań aby Szkolenia stanowiące usługi cyfrowe i Produkty stanowiące treści cyfrowe były zgodne z umową i aby Klient mógł z nich korzystać zgodnie z umową.
- 9.4. Operator Serwisu ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Szkolenia będącego usługą cyfrową lub Produktu stanowiącego treść cyfrową dostarczanych jednorazowo lub w częściach, jeśli brak zgodności istniał w chwili dostarczenia Szkolenia lub Produktu i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Jeśli umowa przewiduje dostarczanie usługi lub treści cyfrowej w sposób ciągły, usługa lub treść

cyfrowa musi pozostawać zgodna z umową przez oznaczony w umowie czas jej dostarczania. Operator Serwisu ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miała być dostarczana.

- 9.5. Jeżeli Szkolenie stanowiące usługę cyfrową lub Produkt będący treścią cyfrową są niezgodne z umową, Klient może żądać doprowadzenia do zgodności z umową.
- 9.6. Operator Serwisu może odmówić doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, o których mowa w punkcie 9.5. powyżej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Operatora Serwisu.
- 9.7. Operator Serwisu doprowadza treść cyfrową lub usługę cyfrową, o których mowa w punkcie 9.5. do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Operator Serwisu został poinformowany przez Klienta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi Operator Serwisu.
- 9.8. Jeżeli Szkolenie stanowiące usługę cyfrową lub Produkt stanowiący treść cyfrową są niezgodne z umową, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
  - 9.8.1. doprowadzenie do zgodności usługi cyfrowej lub treści cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów,
  - 9.8.2. Operator Serwisu nie doprowadził usługi cyfrowej lub treści cyfrowej do zgodności z umową,
  - 9.8.3. brak zgodności usługi cyfrowej lub treści cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że Operator Serwisu próbował doprowadzić usługę cyfrową lub treść cyfrową do zgodności z umową,
  - 9.8.4. brak zgodności usługi cyfrowej lub treści cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania z żądania doprowadzenia do zgodności,
  - 9.8.5. z oświadczenia Operatora Serwisu lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on usługi cyfrowej lub treści cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
- 9.9. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli usługa cyfrowa lub treść cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak ich zgodności z umową jest nieistotny.
- 9.10. Operator Serwisu nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności z umową usługi cyfrowej lub treści cyfrowej lub, jeżeli środowisko cyfrowe Klienta nie jest

kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Sprzedawca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem umowy w niniejszym Regulaminie (rozdział 5 Regulaminu) lub w opisie danej usługi cyfrowej lub treści cyfrowej albo gdy Klient, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem umowy o obowiązku współpracy z Operatorem Serwisu w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności usługi cyfrowej lub treści cyfrowej z umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Klienta, nie wykonuje tego obowiązku.

- 9.11. Operator Serwisu ma obowiązek dokonać zwrotu Klientowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny (jeśli usługi były odpłatne). Operator Serwisu dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
- 9.12. Reklamacja dotycząca braku zgodności Szkoleń jako usług cyfrowych i Produktów jako treści cyfrowych z umową odbywa się na zasadach opisanych w rozdziale 10. Regulaminu.
- 9.13. Operator Serwisu nie oferuje odrębnej gwarancji na oferowane Szkolenia i Produkty. W wypadku wad fizycznych lub prawnych Szkoleń lub Produktów, Klientowi przysługuje prawo zgłoszenia reklamacji zgodnie z zasadami opisanymi w rozdziale 10. Regulaminu.
- 9.14. Operator Serwisu zapewnia wsparcie techniczne dla Klientów korzystających ze Szkoleń i Produktów. Wsparcie techniczne obejmuje pomoc w zakresie dostępu do zakupionych usług cyfrowych i treści cyfrowych oraz rozwiązywanie problemów technicznych związanych z ich użytkowaniem. Klienci mogą zgłaszać problemy techniczne poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: [help@flow-leaders.com](mailto:help@flow-leaders.com). Operator Serwisu zobowiązuje się niezwłocznie odpowiedzieć na zgłoszenia dotyczące wsparcia technicznego, nie później niż w terminie 14 dni od ich otrzymania.

## **10. Zapytania i reklamacje.**

- 10.1. Zapytania, wnioski, reklamacje oraz uwagi Klienta dotyczące funkcjonowania Serwisu, lub funkcjonalności świadczonych za jego pośrednictwem należy kierować na dedykowany adres e-mail Operatora Serwisu: [help@flow-leaders.com](mailto:help@flow-leaders.com). Reklamacja powinna zawierać co najmniej adres e-mail oraz dokładny opis

okoliczności i nieprawidłowości będących przyczyną reklamacji. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje nie pozwolą Operatorowi Serwisu na rozpoznanie reklamacji, Operator Serwisu zwróci się do Klienta o wyjaśnienie wątpliwości lub o udzielenie dodatkowych informacji drogą elektroniczną, jeżeli będzie to konieczne do rozpoznania reklamacji przez Operatora Serwisu, wskazując dokładnie takie wątpliwości lub wymagane informacje. Jeżeli informacje i dane podane w reklamacji wymagają uzupełnienia, termin na rozpatrzenie przez Operatora Serwisu reklamacji będzie biegł od dnia prawidłowego uzupełnienia przez Klienta takich danych i informacji.

- 10.2. Reklamacja powinna być złożona w terminie 30 dni od zaistnienia reklamowanego zdarzenia.
- 10.3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania w wypadku reklamacji złożonych przez Klientów będących konsumentami oraz w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania w wypadku reklamacji zgłoszonych przez pozostałych Klientów. Odpowiedź na reklamację wysyłana jest drogą elektroniczną na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
- 10.4. Odpowiedź na reklamację stanowi ostateczne rozstrzygnięcie wewnętrznego postępowania reklamacyjnego.
- 10.5. Składając reklamację Klient zgadza się na przetwarzanie danych osobowych w zakresie adresu e-mail, z którego została wysłana reklamacja.

### **11. Rozstrzyganie sporów**

- 11.1. Spory pomiędzy Operatorem Serwisu a Klientem będą rozstrzygane polubownie, a w przypadku braku osiągnięcia porozumienia w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia poinformowania przez jedną stronę o przyczynach powstania sporu może on zostać skierowany na drogę sądową.
- 11.2. Klient będący konsumentem może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzygnięciu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.
- 11.3. Klienci będący konsumentami mają możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Warszawie. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygnięcia sporów, znajdują się pod następującym adresem: <https://polubowne.uokik.gov.pl/>

## 12. Postanowienia końcowe

- 12.1. Operator Serwisu ma prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz zmiany cen w Serwisie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Klienta, w tym w szczególności warunków umów zwartych przed dokonaniem zmiany.
- 12.2. Operator Serwisu ma prawo do zmiany postanowień Regulaminu w szczególności z następujących powodów:
  - 12.2.1. dostosowanie świadczonych funkcjonalności do przepisów prawa/decyzji właściwych organów administracji publicznej/orzeczeń sądowych skutkujących koniecznością zmodyfikowania Regulaminu w celu zachowania zgodności z prawem;
  - 12.2.2. poprawa funkcjonalności Serwisu, w tym wprowadzenie nowych funkcjonalności, Produktów lub zmiana istniejących funkcjonalności Serwisu bądź Produktów;
  - 12.2.3. poprawa bezpieczeństwa Serwisu;
  - 12.2.4. aktualizacja danych teleadresowych i rejestrowych zamieszczonych w Regulaminie;
  - 12.2.5. usunięcie ewentualnych niejasności lub błędów występujących w Regulaminie.
- 12.3. Zmiana postanowień Regulaminu odbywa się poprzez ich zamieszczenie w Serwisie i dostarczenie takiej informacji do Klienta na podany adres e-mail na co najmniej 14 dni kalendarzowych przed wejściem w życie Regulaminu w nowym brzmieniu. Zmiany wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Operatora Serwisu, chyba że obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej. Klient powinien zapoznać się ze zmianami wprowadzonymi przez Operatora Serwisu.
- 12.4. Klient, który nie wyraża zgody na zmiany w Regulaminie, nie może korzystać z Serwisu po upływie terminu, o którym mowa w pkt 12.3. Dalsze korzystanie przez Klienta z Serwisu po wejściu w życie zmian w Regulaminie jest równoznaczne z akceptacją tych zmian.
- 12.5. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia umowy.
- 12.6. Prawem właściwym dla wszelkich umów pomiędzy Klientem a Operatorem Serwisu są odpowiednie przepisy prawa polskiego.
- 12.7. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu jest nieważne lub nieskuteczne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień. Nieważne lub nieskuteczne postanowienia zostaną zastąpione postanowieniami, które w największym stopniu odpowiadają celowi biznesowemu i charakterowi relacji między Operatorem Serwisu a Klientem.

12.8. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 04.11.2024.